



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА

ДЛЯ ОБЪЕДИНЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Autonomous Nonprofit Organization «International Institute
of Management for Business Associations»

Российская Федерация 109012, Москва, ул. Ильинка, 6/1 стр.1.
Тел. 495-620-02-09; факс: 495-620-03-18; e-mail:mimop@tpprf.ru

Знания - лучшие инвестиции в будущее!

Автономная некоммерческая организация

«Международный институт менеджмента для объединений предпринимателей»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы дополнительного профессионального образования

(повышения квалификации)

«Методы вовлечения в членство некоммерческих организаций»

Цель: изучение методики вовлечения в членство некоммерческих организаций.

Категория слушателей: специалисты по вовлечению в членство организаций.

Срок обучения: от 72 до 500 ак.часов

Форма контроля: тестирование

№ п/п	Наименование дисциплин, разделов и тем	Всего часов	в том числе		Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	
1	История общественных объединений предпринимателей	6/41	6/41	-	
2	Теория социальных групп	6/41	6/41	-	
3	Основы теории организаций	6/41	6/41	-	
4	Законодательство РФ о некоммерческих организациях	4/28	4/28	-	
5	Управление членскими некоммерческими организациями	6/41	6/41	-	
6	Методы расчета и учета членских взносов	6/41	4/28	2/14	
7	Зарубежный опыт вовлечения в членство	6/41	6/41	-	
8	Формирование программ вовлечения в членство	6/41	4/28	2/14	
9	Деловой этикет	6/41	4/28	2/14	
10	Техника ведения переговоров	8/55	2/14	6/41	
11	Программы удержания и сохранения членства	6/41	4/28	2/14	
12	Организация общественных мероприятий	4/28	4/28	-	
	ВСЕГО аудиторских часов:	70/498	56/401	14/97	
13	Тестирование	2	-	-	тест
	ИТОГО:	72/500			



Директор
АНО «МИМОП»



ПОДПИСЬ

В.И. Федотов